

ESTUDIO DE LA IMPLANTACIÓN DE LAS TICs EN EMPRESAS ALMERIENSES

miércoles, 31 de marzo de 2010

Desde Infotal, acabamos de presentar un interesante estudio realizado en la provincia de Almería, en el que se analiza el nivel de implantación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en las empresas almerienses, con un objetivo principal muy claro, ayudar a los empresarios de nuestra provincia a crecer desde una optimización de sus recursos Y a través de La mejora de los sistemas informáticos de sus empresas desde un profundo conocimiento de sus inquietudes y necesidades, para ello hemos realizado 400 encuestas con las que pretendíamos obtener información acerca de:

Conocer el nivel de utilización de ordenadores y periféricos en las empresas almerienses.

Cuantificar el parque informático de las empresas de la provincia de Almería.

Establecer las necesidades a corto plazo de ordenadores y periféricos.

Determinar el nivel de utilización que se hace de estos equipos y área funcional.

Determinar el nivel de implantación de Internet en las empresas almerienses.

Establecer la utilización de intranet y extranet.

Cuantificar el número de empresas que tienen página web.

Establecer el nivel de implantación de los CRM.

Determinar el nivel de utilización de Internet para compra/venta (B2B-B2C).

Dificultades para implantar las nuevas tecnologías en las empresas almerienses.

Les invitamos a conocer con más profundidad los resultados [AQUÍ](#)